

Informe de utilización 2022

Empresa Municipal Almería Turística



DATOS DEL INFORME

Elaborado por: Eva Iglesias Rodríguez
Fecha: 23/03/2022

Control de versiones

V1 - Fecha: 23/03/2022

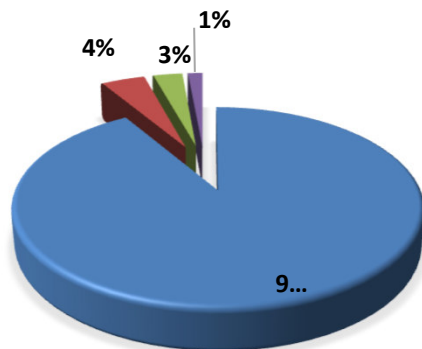
DATOS GENERALES

Nº expedientes publicados	Nº ofertas recibidas	Media de ofertas	Número de expedientes Adjudicados
82	98	1,20	70

PROCEDIMIENTOS ADJUDICADOS POR TIPOLOGÍA

TIPO DE PROCEDIMIENTO	Nº total	Nº ofertas	Media de ofertas
Contratos menores	64	69	1,08
Abierto Simplificado	3	6	2,00
Procedimiento Abierto	2	2	1,00
Procedimiento Abierto 2	1	4	4,00
Total general	70	81	1,16

PROCEDIMIENTOS POR TIPOLOGÍA

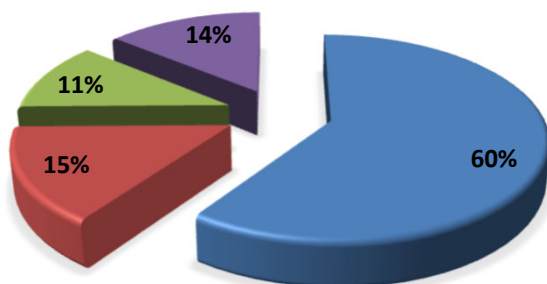


- Contratos menores
- Abierto Simplificado
- Procedimiento Abierto
- Procedimiento Abierto 2 sobres

VOLUMEN PRESUPUESTARIO DE LOS CONTRATOS ADJUDICADOS

TIPO DE PROCEDIMIENTO	Nº total	Valor en €	Porcentaje
Contratos menores	64	478.560,22 €	59,76%
Procedimiento Abierto 2 sobr	1	120.350,00 €	15,03%
Procedimiento Abierto	2	89.496,00 €	11,18%
Abierto Simplificado	3	112.337,00 €	14,03%
Total general	70	800.743,22 €	

VOLUMEN PRESUPUESTARIO DE LOS CONTRATOS ADJUDICADOS



- Contratos menores
- Procedimiento Abierto 2 sobres
- Procedimiento Abierto
- Abierto Simplificado

CONTRATACIÓN MENOR

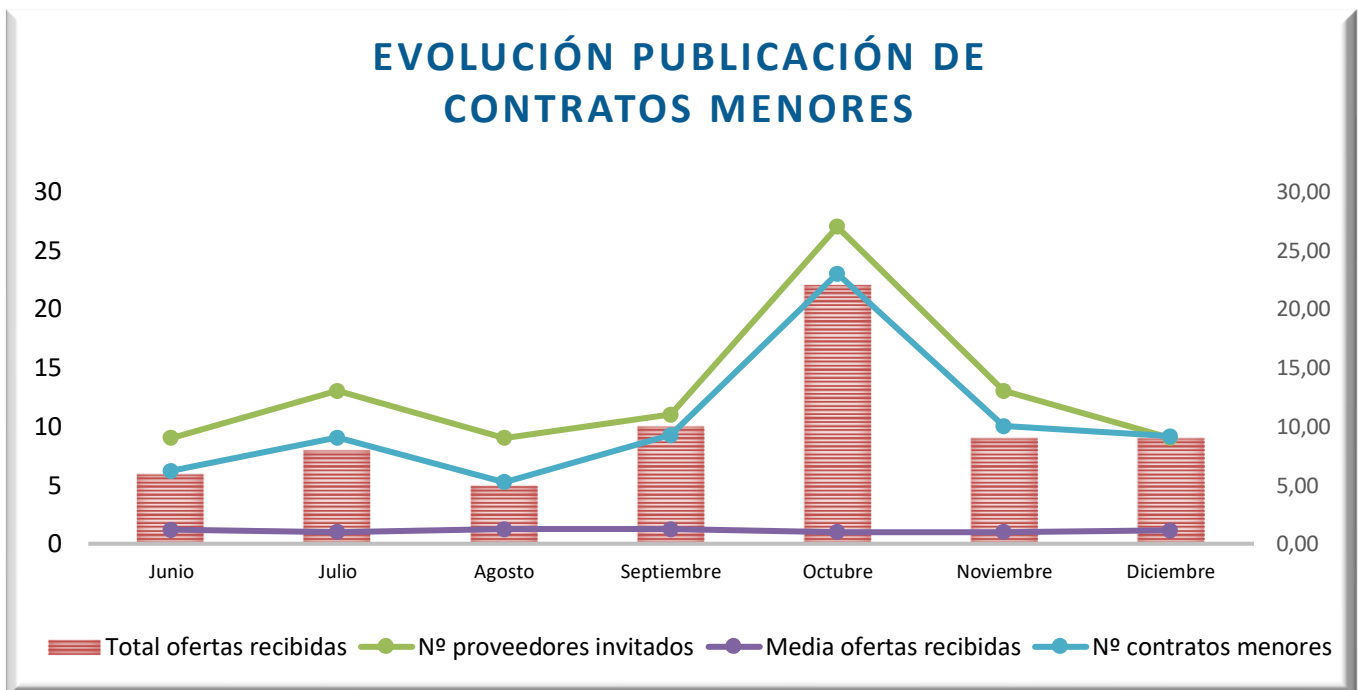
En las siguientes tablas se muestran los datos objetivos de la contratación menor.

CONTRATOS MENORES

Contratos menores publicados (TOTAL)	Adjudicados	Total proveedores invitados	Media proveedores invitados	Nº de ofertas recibidas (total)	Media de ofertas recibidas
309	264	91	0,29	69	1,08

EVOLUCIÓN PUBLICACIÓN CONTRATOS MENORES

Mes	Nº contratos menores	Nº proveedores invitados	Media proveedores invitados	Total ofertas recibidas	Media ofertas recibidas
Junio	5	9	1,80	6	1,20
Julio	8	13	1,63	8	1,00
Agosto	4	9	2,25	5	1,25
Septiembre	8	11	1,38	10	1,25
Octubre	22	27	1,23	22	1,00
Noviembre	9	13	1,44	9	1,00
Diciembre	8	9	1,13	9	1,13
Total general	64	91	1,42	69	1,08



ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD EN LA CONTRATACIÓN MENOR

Contratos menores con publicidad	% con publicidad
4	6,25%

